

**+ PLUSVALUE**

**PlusValue Italia S.r.l.**  
**Società Benefit**  
Relazione d'impatto 2022





# Indice

- 1. Lettera della Presidente ..... 4**
- 2. Chi siamo ..... 5**
  - 2.1. Il nostro team ..... 7
  - 2.2. Il nostro network ..... 8
  - 2.3. Cosa dicono di noi ..... 9
  - 2.4. Il nostro lavoro ..... 10
- 3. Il nostro contributo – Risultati B Impact Assessment ..... 16**
  - 3.1. Governance ..... 18
  - 3.2. Lavoratori ..... 18
  - 3.3. Comunità ..... 20
  - 3.4. Ambiente ..... 21
  - 3.5. Clienti ..... 22
- 4. Uno sguardo al futuro: il nostro impegno per continuare a migliorare ..... 23**
  - 4.1. Comunità ..... 24
  - 4.2. Lavoratori ..... 25
  - 4.3. Ambiente ..... 25
  - 4.4. Clienti ..... 25

# 1. Lettera della Presidente

Aprile 2023

Dopo due anni passati tra epidemie globali e lunghi lockdown, tutti attendevano il 2022 come l'anno della tanto sospirata "rinascita". La guerra in Ucraina, invece, ha scatenato una serie di crisi interconnesse ed inaspettate che hanno aperto degli scenari imprevedibili per il futuro dell'Europa e della stabilità globale, a cui si sono aggiunte la crisi climatica in corso l'inflazione crescente in tutto il mondo e il rafforzamento delle relazioni Russia-Cina.

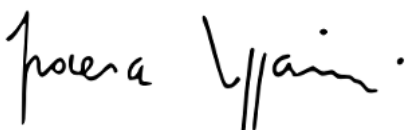
Nonostante ciò, PlusValue ha dato prova della sua capacità di superare le difficoltà e gli ostacoli creati anche dall'attuale contesto socio-economico-politico, continuando stabilmente a crescere e rafforzarsi. Nel 2022, infatti, PlusValue Italia S.r.l. non solo è riuscita a registrare un notevole aumento di fatturato rispetto al 2021, ma anche a migliorare i propri standard sia interni e quindi relativi alla governance e alla forza lavoro, sia esterni e quindi di rapporto con i clienti, i fornitori e l'ambiente inteso in senso ampio, sottolineando così, l'impegno dell'azienda nel conciliare la sostenibilità economica della propria attività con l'impatto positivo sulla società.

Per questo, oltre a rafforzare ulteriormente la propria presenza su progetti di rigenerazione urbana con un forte impatto sociale come MIND, PlusValue è riuscita ad ottenere nuovi progetti soprattutto nell'ambito dell'impact investing/ESG dimostrando che la rigenerazione può essere applicata anche alla finanza mainstream, sviluppando nuove partnerships come quella con Invimit, società di gestione del risparmio del Ministero dell'Economia e delle Finanze, ma anche rafforzando specifiche competenze relative per esempio alla tassonomia e all'evoluzione del quadro normativo europeo in ambito ESG. Questa crescita organica è anche evidente dalla varietà della tipologia di progetti sui quali PlusValue ha lavorato nel 2022.

Dal punto di vista dell'organizzazione interna, l'impegno della società è esplicitato soprattutto nel dal numero di policy interne che sono state create e che sono entrate in vigore per assicurare un ambiente di lavoro positivo, attraente e stimolante. Rispetto agli obiettivi delineati nella prima Relazione di Impatto del 2021, PlusValue ha aumentato la propria forza lavoro e la sicurezza finanziaria dei propri dipendenti, stabilendo politiche formali in materia di pagamenti e performance, inclusività e permessi e congedo. PlusValue è anche riuscita a lavorare meglio con nuovi clienti e fornitori esterni, riservando un occhio di riguardo alle politiche ambientali.

Tutto ciò ha permesso di migliorare anche il punteggio della valutazione di impatto di PlusValue per poter potenzialmente ottenere la certificazione B-Corp, che rappresenterebbe una affermazione di quei valori di etica e trasparenza tanto cari a PlusValue.

Questo documento contiene un'analisi puntuale dell'identità di PlusValue, degli obiettivi e delle ambizioni future della società, oltre che dei risultati dell'anno concluso. Vediamo l'attività di monitoraggio e misurazione d'impatto contenuta in questa Relazione di Impatto 2022 non solo come una responsabilità ma soprattutto come uno strumento necessario per accrescere sempre di più il nostro impatto positivo.



**Fiorenza Lipparini**

Presidente PlusValue Italia S.r.l

## 2. Chi siamo

PlusValue è stata fondata a Londra nel 2015 da Filippo Addarii e Fiorenza Lipparini per sviluppare soluzioni innovative che contribuiscano alla transizione verso uno sviluppo sostenibile, trovando un equilibrio tra l'interesse pubblico e i benefici per i singoli. La nostra forza è quella di lavorare con un approccio ecosistemico per creare valore condiviso per la società e il pianeta, assicurando, allo stesso tempo, valore economico per i nostri clienti.

Oggi siamo un team di esperti di innovazione e impatto che realizza progetti complessi e opera su larga scala, fortemente mission-driven e caratterizzati da un pragmatismo necessario a portare a termine anche le sfide più complesse. Già vediamo quotidianamente l'impatto da noi generato e siamo convinti continuerà a crescere, proprio come PlusValue.

## PlusValue Manifesto

Il nostro mondo è costruito su sei principi:

1

### **Siamo mission driven per definizione:**

tutto ciò che facciamo ha l'obiettivo di contribuire al miglioramento della società e dell'ambiente

2

### **Comprendiamo la realtà commerciale:**

consideriamo solo soluzioni praticabili e con l'obiettivo di creare valore

3

### **Crediamo nel valore di pensare in grande:**

ci vuole coraggio per fare la differenza, e noi ne abbiamo in abbondanza

4

### **Rispettiamo l'evidenza scientifica:**

i risultati contano, perciò li misuriamo in maniera trasparente e secondo parametri scientifici

5

### **Ci piace collaborare:**

condividendo la conoscenza, si ottengono il doppio dei risultati

6

### **Riconosciamo che il successo si costruisce intorno alle persone:**

le persone sono al centro di tutte le idee migliori



# La nostra Storia



2015

- PlusValue nasce come spin-off della Young Foundation (UK), specializzata in progetti di ricerca e sviluppo ad alto impatto sociale
- PlusValue è parte del consorzio che si aggiudica il finanziamento del progetto Horizon2020 "Open Maker" per favorire la diffusione dell'Open Manufacturing nell'industria manifatturiera europea

2016

- PlusValue progetta un modello innovativo di investimento ad impatto per Lendlease per la riqualificazione dell'ospedale di Treviso, che coinvolge la Banca Europea degli Investimenti e i principali gruppi bancari italiani

2017

- Insieme a Lendlease, PlusValue vince la gara pubblica per il progetto MIND (Milano Innovation District)

2018

- Creazione di Plusvalue Advisory Limited per fornire servizi di consulenza ad impatto

2019

- Comincia la progettazione del primo Social Outcome Contract in Italia, in partnership con la Banca Europea per gli Investimenti e il Ministero della Giustizia

2020

- PlusValue è parte del consorzio che si aggiudica il finanziamento del progetto Horizon2020 "T-Factor" con l'obiettivo di sfruttare il potenziale trasformativo dell'uso temporaneo nella rigenerazione urbana

2021

- PlusValue Italy Srl Società Benefit viene fondata a Milano

2022

- Invimit diventa un nuovo cliente di PlusValue, che inizia a lavorare su ben due progetti di riqualificazione di "Manifattura Tabacchi" a Bari e "Piazza d'Armi" a Milano
- MIND diventa uno dei lighthouse demonstrators di 'DESIRE' per il New European Bauhaus, il principale programma di finanziamenti europei per l'avanzamento del design sostenibile delle città.
- PlusValue inizia a lavorare con Arca per la creazione del Fondo "Arca Social Leaders 30" che consente ad investitori retail di investire in aziende "best-in-class" per la sostenibilità sociale

# 2.1. Il nostro team



## Amministratori

**Fiorenza Lipparini**, Co-fondatore e Presidente del Consiglio di Amministrazione

**Filippo Addarii**, Co-fondatore e Amministratore Delegato del Consiglio di Amministrazione



## Staff

**Luisa De Amicis**, Responsabile Affari finanziari

**Francesco La Loggia**, Stakeholder Manager, Unità "Rigenerazione Urbana & Innovazione"

**Amerigo Lombardi**, Project Manager, Unità "Rigenerazione Finanziaria"

**Elena Bologna**, Project Manager, Unità "Rigenerazione Urbana & Innovazione"

**Valeria Soliano**, Project and Communications Manager, Unità "Rigenerazione urbana & Innovazione"

**Evgenii Mateichik**, Associate, Unità "Rigenerazione Urbana & Innovazione"

**Maria Rita Greenwald**, Junior Associate, Unità "Rigenerazione Urbana & Innovazione"

**Marco Murgia**, Junior Associate, Unità "Rigenerazione Finanziaria"

**Riccardo Spani**, Junior Associate, Unità "Rigenerazione Finanziaria"



## 2.2. Il nostro network

PlusValue Italy ha da sempre conferito grande importanza alla sua rete di fellows e partner per raggiungere obiettivi che diversamente non sarebbero alla nostra portata, sia in termini di qualità, sia di scala.

I nostri fellow sono un gruppo internazionale di professionisti provenienti da molteplici settori (dalle politiche europee, all'open innovation e design, all'impact finance alle scienze della vita) e paesi, impegnati a promuovere un cambiamento positivo e a lavorare su obiettivi e valori comuni. Il network è efficace perché si nutre di opportunità, proposte, idee e collaborazioni in entrambe le direzioni. I fellows sono chiamati a condividere idee e progettualità al fine di collaborare. Inoltre, facciamo affidamento su una ampia rete fidata di partner, che ci consente di realizzare in maniera efficace progetti che noi definiamo visionari. I partner che scegliamo di avere a fianco sono organizzazioni leader nei loro settori, fortemente impegnate nel ridisegnare i confini del possibile attraverso professionalità, competenza e dedizione.

Nell'ultimo anno il nostro network è cresciuto sia da un punto di vista numerico (+30% degli esperti coinvolti) sia da un punto di vista geografico, poiché abbiamo coinvolto esperti provenienti da quattro nuovi Paesi.

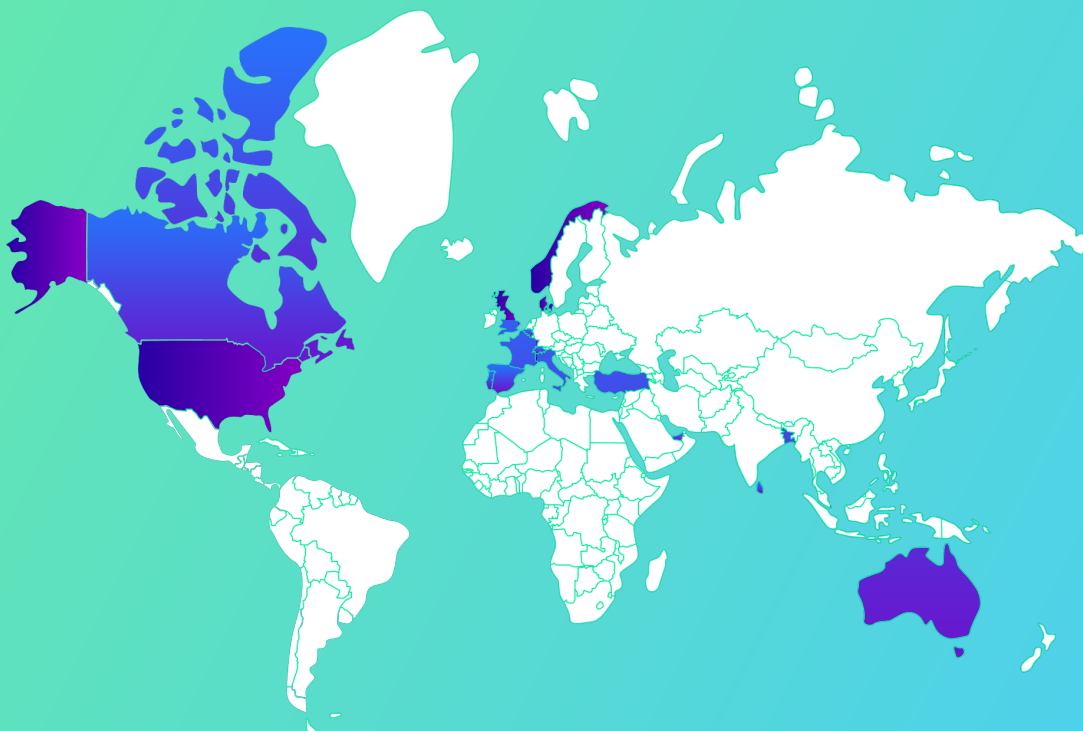
## Il nostro network in numeri

**80+ esperti**

**23% donne**

**71% settore privato**

**18 paesi nel mondo**





## 2.3. Cosa dicono di noi

*“Un punto di forza fondamentale di PlusValue è la capacità di rendere le sue competenze un elemento distintivo basato su un approccio in cui diversità, creatività, innovazione e senso degli affari si integrano, supportando così i clienti nell'individuare i profili progettuali che possono generare un impatto per la collettività e rendere i progetti un unicum nella loro proposizione strategica”.*

**Giovanna Della Posta,**  
CEO, Invimit SGR spa

*“PlusValue è stata fondamentale per trasformare le dimensioni della sostenibilità sociale in una strategia di investimento per Arca Social Leaders 30. Grazie alla collaborazione con PlusValue, Arca Fondi Sgr può, infatti, offrire ai suoi clienti questo innovativo Fondo, in grado di coniugare la ricerca del miglior profilo di rischio- rendimento con la massima attenzione ai temi della sostenibilità sociale”.*

**Riccardo Ceretti,**  
Head of Innovation, ARCA SGR

*“Ho trovato stimolante collaborare con i fondatori e il team di PlusValue. Ho imparato tanto da loro sull'innovazione “agile” nel mondo dell'impatto. Vedo un enorme potenziale di energia da sfruttare, in tutta Europa e oltre, nel campo dell'impatto sociale. La ricetta PlusValue porta i suoi frutti sia a livello personale che comunitario. È accessibile da piccole imprese e multinazionali. Ed è giunto il momento”.*

**Robert Madelin,**  
Senior Strategist, FIPRA International Srl

## La nostra Metodologia



### Comprendere

Identificare il punto di partenza e scegliere il percorso da seguire

- Ricerca
- Analisi di mercato
- Mappatura degli stakeholder
- Policy analysis



### Sviluppare

Definire il percorso per ottenere impatto e profitto

- Strategia d'impatto
- Elaborazione del progetto
- Ingaggio degli stakeholder
- Mappatura dell'ecosistema
- Raccolta del capitale



### Realizzare

Agire, trasformando le opportunità in realtà

- Soluzioni sostenibili ed innovative
- Ecosistema dell'innovazione
- Partnership
- Gestione del progetto e del network
- Consolidamento della reputazione



### Misurare

Valutare, migliorare sempre

- Valutazione d'impatto
- Monitoraggio
- Certificazione d'impatto

## 2.4. Il nostro lavoro

PlusValue fornisce consulenza strategica ad attori pubblici e privati, allineandone gli interessi e creando valore aggiunto all'interno di complessi ecosistemi multi-stakeholder. Partendo dalla rigenerazione e dall'innovazione, l'obiettivo è quello di creare nuovi modelli di crescita sostenibile e sociale, valorizzando il potenziale di asset esistenti e trasformando i rischi in opportunità di sviluppo e investimento. Seguiamo un approccio imprenditoriale, consigliando i clienti su come applicare le strategie di innovazione più efficaci per massimizzarne l'impatto e generare valore finanziario oltre che sociale.

La nostra caratteristica è quella di combinare rigenerazione urbana con impact investing: nei progetti di rigenerazione urbana, siamo in grado di far leva sulle complessità degli ecosistemi territoriali per raggiungere gli obiettivi condivisi dei nostri clienti, mentre la nostra esperienza nell'impact investing ci rende partner ideali per disegnare strategie efficaci per l'approvvigionamento di capitali da mettere a servizio della rigenerazione urbana, con particolare attenzione all'allineamento degli obiettivi finanziari e di sostenibilità.

La metodologia esplicitata qui è stata sviluppata per offrire ai nostri clienti un percorso di avvicinamento agli obiettivi di sostenibilità imposti da un mercato globale che pone sempre più attenzione ai fattori ESG (Environmental, Social, Governance). Tramite una metodologia flessibile e modulare, siamo in grado di affrontare la sfida della sostenibilità con clienti di background diversi – dalle istituzioni pubbliche, alle grandi corporation, passando per organizzazioni di natura filantropica.

**In maniera e misura diversa, tutti i nostri progetti contribuiscono al raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.**

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, fornisce un progetto condiviso per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, ora e in futuro. Al centro ci sono i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), che sono un urgente invito all'azione da parte di tutti i paesi – sviluppati e in via di sviluppo – in un partenariato globale. Riconoscono che la fine della povertà e di altre privazioni deve andare di pari passo con strategie che migliorano la salute e l'istruzione, riducono le disuguaglianze e stimolano la crescita economica, il tutto affrontando il cambiamento climatico e lavorando per preservare i nostri oceani e le nostre foreste.

Nel nostro lavoro di promozione di innovazione e di modelli d'investimento inclusivo, ci impegniamo a perseguire gli SDGs tramite la realizzazione di progetti che generino impatti positivi tangibili sia per l'ambiente che per la società.

Fonte: <https://sdgs.un.org/goals>







# Una selezione dei nostri progetti

Di seguito sono riportati alcuni esempi dei principali progetti in cui PlusValue Italy sta capitalizzando la propria esperienza nell'ambito dei sistemi complessi e degli investimenti.



## I numeri del progetto

1 milione di m<sup>2</sup>

€4,5 miliardi di investimento privato e pubblico

60.000 visitatori previsti giornalmente

99 anni di partnership pubblico-privata

Obiettivo di diventare un distretto a zero emissioni entro il 2025

## Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



## Progetti

# MIND- Milan Innovation District



Progetto | 2017 - in corso  
Cliente: Lendlease

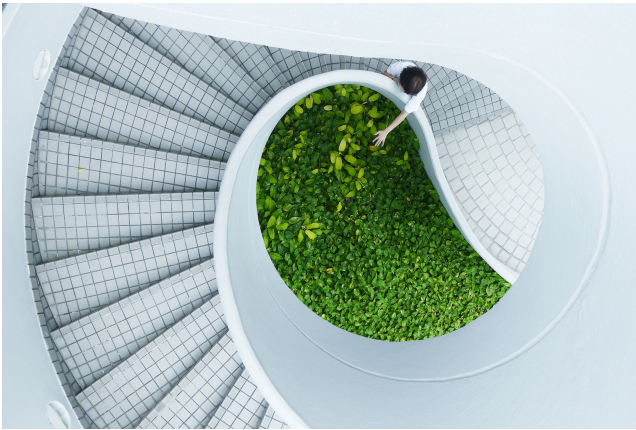
La missione di PlusValue nel trasformare l'area MIND in un distretto della scienza, della tecnologia e dell'innovazione di rilevanza internazionale continua.

Nel 2022, PlusValue ha continuato a supportare Lendlease nello sviluppo dell'ecosistema RDI del distretto, orchestrando il rapporto con istituti di ricerca, ospedali, aziende, organizzazioni del terzo settore e istituzioni pubbliche a diversi livelli. In particolare, PlusValue ha contribuito su vari fronti, identificando i punti di forza e le esigenze dei principali stakeholder di MIND per creare un'agenda di innovazione per il sito e ideando il modello di "Federated Innovation @MIND", unico nel suo genere, che ora tutela la ricerca e lo sviluppo nel distretto. Inoltre, PlusValue ha anche lavorato sulla realizzazione di un ambizioso progetto (Programma 2121) di inserimento lavorativo dei detenuti nel limitrofo Carcere di Bollate e sta attualmente validando opportunità di finanziamento di un suo futuro scale-up attraverso modelli di impact investing.

Trovate maggiori informazioni [qui](#).

## Progetti

# DESIRE - Design an Irresistible Circular Society



Progetto | 2022 - in corso  
Cliente: Commissione Europea

L'obiettivo del progetto è quello di affrontare le principali sfide che le società e le città si trovano ad affrontare: il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e le criticità sul fronte delle risorse.

Partendo da tre temi principali di inclusività, circolarità e riconciliazione con la natura, il progetto utilizzerà l'arte, l'architettura e il design per esplorare modi alternativi di trasformare lo spazio urbano in diverse città europee.

Insieme al Politecnico di Milano, PlusValue porta MIND tra gli otto siti di trasformazione territoriale in cui concretizzare i valori del New European Bauhaus (NEB) e sperimentare nuovi approcci concreti di trasformazione delle città e dell'ambiente urbano. Nel progetto, PlusValue a MIND sperimenta come e in che misura un approccio sistemico all'uso delle risorse e al riciclo possa ispirare lo sviluppo urbano.

Trovate maggiori informazioni [qui](#).

## I numeri del progetto

€5 milioni di investimento europeo totale

8 città europee coinvolte come test a livello territoriale per sperimentare nuovi approcci di trasformazione delle città

24 partner tra pubblico e privato

## Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



## I numeri del progetto

Il **secondo parco** cittadino più grande di Milano con oltre 400.000 mq di area da riqualificare

Il **75%** sarà costituito da aree verdi

Oltre **30.000 residenti** beneficeranno della realizzazione del progetto

## Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



## Progetti

# Piazza D'Armi



Progetto | 2022 - in corso  
Cliente: Invimit Sgr

Stiamo supportando Invimit nella definizione di una strategia di rigenerazione urbana sostenibile che includa un quadro di monitoraggio dell'impatto socio-economico e ambientale del complesso di "Piazza d'Armi" a Milano. La nostra strategia sarà allineata alla tassonomia europea e ai più alti standard di finanza sostenibile.

Aiuteremo a posizionare il veicolo finanziario collegato a Piazza d'Armi sulla base dei requisiti legali di finanza sostenibile. A questo scopo, esploreremo la possibilità di creare un fondo per la rigenerazione urbana ai sensi dell'articolo 9 (secondo il regolamento UE sulla divulgazione della finanza sostenibile).

Trovate maggiori informazioni [qui](#).



## Progetti

# T-Factor ed i «Meanwhile Uses»



Progetto | 2021 - in corso  
Cliente: Commissione Europea

T-Factor è un progetto finanziato dalla Commissione Europea all'interno del Programma Horizon 2020, il cui obiettivo è quello di sbloccare il potenziale di trasformazione degli spazi temporanei nella rigenerazione urbana.

Il progetto ambisce a rendere gli usi temporanei uno strumento capace di ricucire i tessuti sociali, culturali ed economici, sfruttando il 'tempo di attesa' (il periodo del cantiere e della costruzione) come risorsa strategica per progettare un futuro più sostenibile e inclusivo nelle città.

Il progetto coinvolge casi di rigenerazione urbana da varie città europee ed extraeuropee ed ha l'obiettivo di creare una rete di scambio e collaborazione per supportare l'ideazione di usi temporanei innovativi, da trasformare in elementi permanenti del paesaggio locale, veri e propri prototipi di quartieri e di aree urbane del futuro.

All'interno del progetto PlusValue è il coordinatore della Local Coalition relativa al progetto pilota italiano: MIND (Milano Innovation District). La sfida generale è quella di immergere MIND nell'ambiente del territorio milanese, creando uno spazio inclusivo e vivido di dialogo e innovazione. Nel 2022, PlusValue ha sviluppato tre linee di lavoro a MIND che mirano a coinvolgere le università gli attori istituzionali, il settore privato ed il terzo settore, così da applicare sul sito il modello del "quadruple helix".

Trovate maggiori informazioni [qui](#).

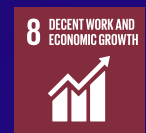
## I numeri del progetto

€8 milioni di finanziamento  
(Horizon 2020)

6 siti di rigenerazione early stage  
in tutta Europa

250+ stakeholder coinvolti nei siti  
pilota

## Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)





# **Risultati B Impact Assessment**



### 3. Il nostro contributo

Il B Impact Assessment (BIA) è una valutazione volta ad esaminare l'impatto di un'azienda su 5 aree principali relative a:

- struttura di governance
- lavoratori
- comunità
- ambiente
- clienti

Quest'analisi ha lo scopo di identificare le attività di un'azienda insieme agli elementi caratterizzanti dei modelli di business impiegati per realizzare un impatto positivo.

Nel 2023 PlusValue Italy ha realizzato la seconda valutazione d'impatto aziendale BIA totalizzando un punteggio di 82.9 su 200 per il periodo gennaio-dicembre 2022. Tale punteggio risulta superiore alla media delle Società Benefit italiane (68,1), e superiore ad aziende paragonabili per settore e dimensioni (81,0 e 81,6). Rispetto all'anno scorso l'azienda ha totalizzato +8.9 punti superando il punteggio minimo per poter ottenere la certificazione di B.

Dall'analisi dei risultati delle 5 macro-aree si evidenzia come PlusValue Italy continui ad essere un'azienda virtuosa e innovativa che riesce non solo a distinguersi positivamente rispetto ai business simili sia per dimensione che per settore in Italia, ma anche a migliorarsi anno dopo anno. Come nel 2021, l'unica eccezione riguarda la macro-area "Clienti" per cui l'azienda è penalizzata dalla mancanza di strategie formali mirate al miglioramento dell'accessibilità all'impatto positivo delle nostre attività per le comunità in situazione di vulnerabilità, nonostante i beneficiari delle sue attività coinvolgano, indirettamente, la collettività. Ciò nonostante, anche in quest'area si registra comunque un miglioramento rispetto al 2021.

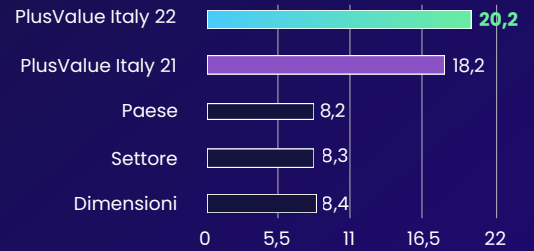
PlusValue ha registrato dei progressi in tutte le macro-aree tematiche rispettivamente del 10.9% per la macro area "Governance", del 6.45% per quella "Lavoratori", del 24.4% per l'area "Comunità", del 6.8% per l'area "Ambiente" e del 10.8% per quella "Clienti". Ottenendo un miglioramento complessivo del 11,87%.

I grafici qui riportati mostrano la performance di PlusValue Italy rispetto alla media delle:

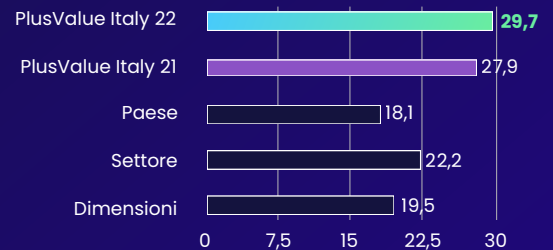
- BCorp **italiane** ("Italia")
- Bcorp operanti nello stesso **Settore** ("Servizi professionali e tecnici - Consulenza di direzione a scopo di lucro")
- Bcorp delle stesse **Dimensioni** (1-9 dipendenti)

## Risultati delle Macro Aree del BIA

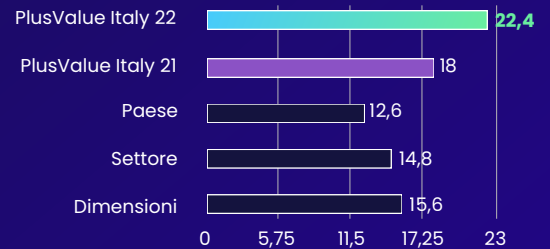
### Governance



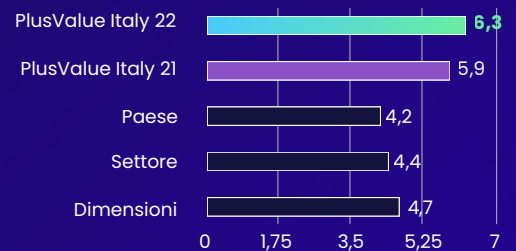
### Lavoratori



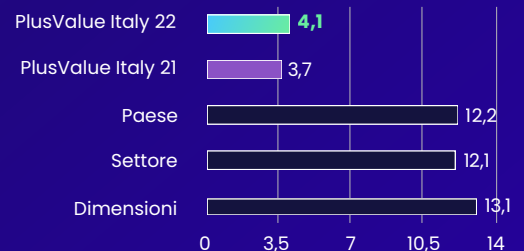
### Comunità



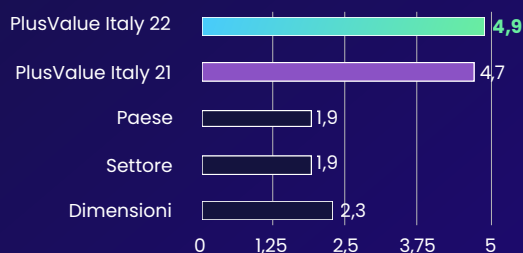
### Ambiente



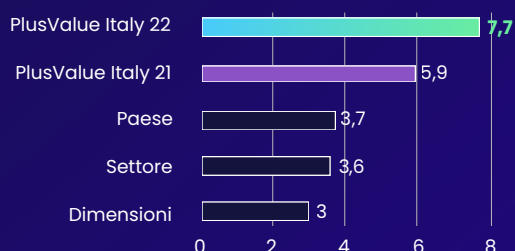
### Clienti



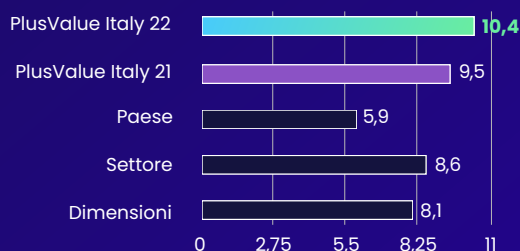
### Missione e impegno



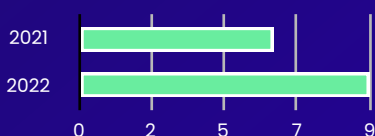
### Etica e trasparenza



### Sicurezza finanziaria



### Numero di dipendenti



## 3.1. Governance

La macro-area "Governance" valuta la mission complessiva dell'azienda, l'etica, la trasparenza aziendale, nonché la sua capacità di integrare una valutazione di impatto sociale e ambientale nelle proprie decisioni aziendali quotidiane.

Dal punto di vista di "Mission e impegno", PlusValue Italy si distingue per la propria capacità di integrare i principi di sviluppo sostenibile all'interno delle proprie attività, ottenendo così un punteggio pari a 4,9 – più del doppio rispetto alla media italiana. Inoltre, dal punto di vista di "Etica e trasparenza", la società ha migliorato il suo punteggio da 5,9 punti nel 2021 a 7,7 punti nel 2022. Al raggiungimento di tale miglioramento contribuiscono le esistenti strutture di governance così come le pratiche di trasparenza interna ed esterna relative alla governance aziendale e alle performance finanziarie. La trasparenza interna ed esterna relativa alle performance di impatto ambientale e sociale rimane sempre un elemento fondamentale per l'azienda.

## 3.2. Lavoratori

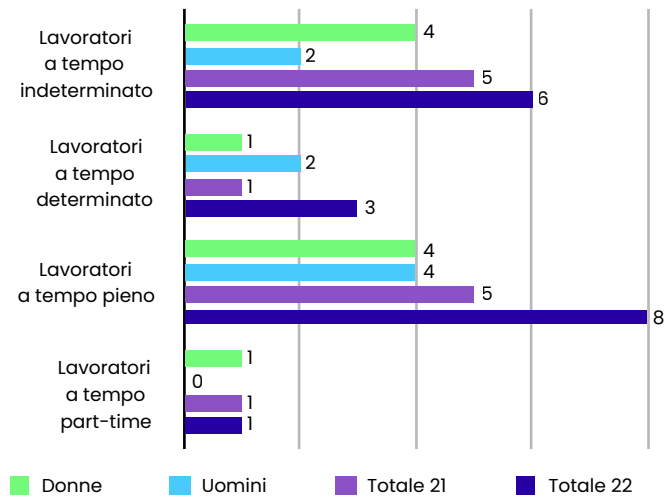
La macro-area "Lavoratori" misura l'impegno dell'azienda nei confronti di dipendenti e collaboratori attraverso la revisione delle politiche aziendali in materia di sviluppo personale e professionale, di retribuzione e di benefit.

Nel mese di novembre del 2022 PlusValue Italy ha assunto 3 lavoratori, la maggior parte dei quali in precedenza lavorava come libero professionista o attraverso contratti di collaborazione occasionale, contribuendo così alla loro sicurezza finanziaria. Questo trend positivo è una continuazione dell'anno precedente come dimostrato dalla crescita complessiva dei dipendenti.

Inoltre, nel 2022 PlusValue ha anche offerto adeguamenti salariali in funzione al costo della vita locale e in linea con i tassi d'inflazione del paese e dei bonus che ammontavano fino al 20% dei profitti a tutti gli impiegati. Tale impegno contribuisce al risultato positivo ottenuto da PlusValue Italy nella valutazione BIA, dove l'azienda si posiziona in leggero vantaggio rispetto alle aziende dello stesso settore e dimensione ma in netto vantaggio rispetto ad altre aziende italiane, migliorando ulteriormente il risultato positivo registrato già nel 2021.

Dal punto di vista della composizione del personale, al 31 dicembre 2022 la forza lavoro di PlusValue Italy corrisponde a 9 persone, inclusa la Presidente del Consiglio di Amministrazione. Il 66,6% dei lavoratori è assunta a tempo indeterminato a testimonianza dell'impegno dell'azienda a promuovere stabilità e sicurezza occupazionali. Per quanto riguarda le fasce d'età, la totalità dei lavoratori ha un'età inferiore ai 50 anni e 5 dipendenti su 9 sono donne.

### Numero di dipendenti per tipologia contrattuale

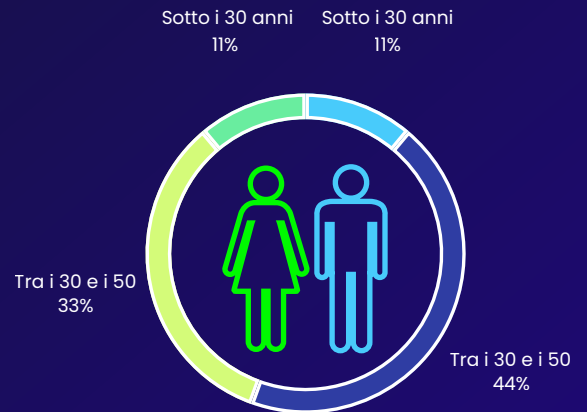


Per quanto riguarda l'area "Salute, benessere e sicurezza", la copertura universale dei benefit sanitari per tutta la forza lavoro, inclusi i lavoratori part-time, contribuisce al risultato positivo dell'azienda nella valutazione BIA, dove ottiene un punteggio di 8, rispetto ad una media nazionale di 7 punti.

In ambito di sviluppo professionale, l'azienda non ha ancora integrato un processo formale con il quale orientare e offrire una formazione continua sulle responsabilità lavorative e sulla crescita delle competenze dei lavoratori. Per questo motivo dalla valutazione BIA emerge come nella categoria "Sviluppo Professionale" PlusValue Italy totalizzi un punteggio di poco superiore alla media delle aziende italiane e comunque inferiore alla media settoriale. Tuttavia, i lavoratori di PlusValue Italy sono invitati a comprare libri per conto dell'azienda o a partecipare regolarmente a conferenze e webinar formativi durante l'anno al fine di migliorare la propria conoscenza di tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Nel 2022 l'azienda si è impegnata a fare in modo che tutti i lavoratori avessero obiettivi raggiungibili e chiaramente identificati sui quali hanno ricevuto feedback puntuali.

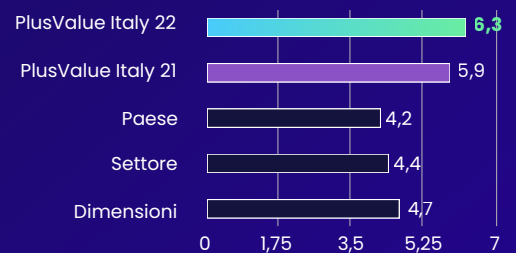
### Numero di dipendenti per fascia d'età



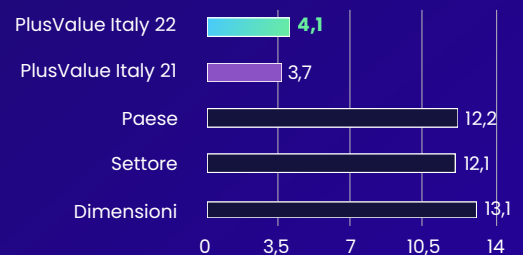
### Numero di dipendenti per genere



### Salute, benessere e sicurezza

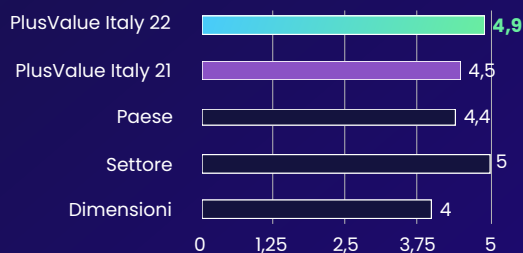


### Sviluppo professionale

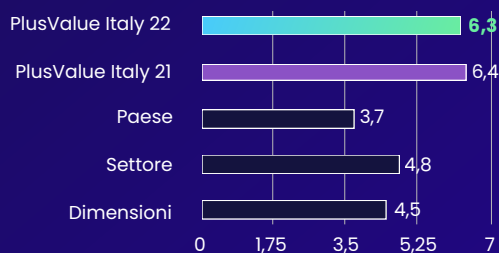




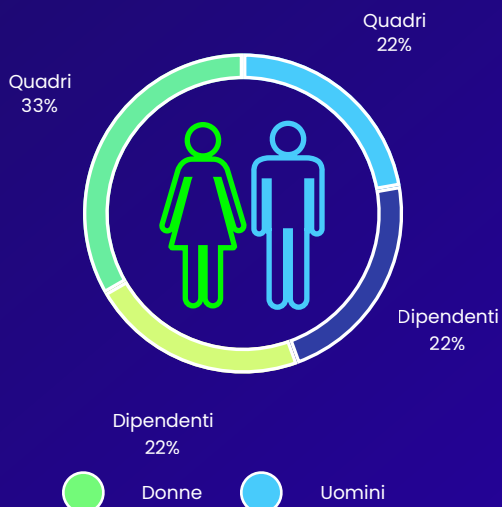
### Livello di coinvolgimento e soddisfazione



### Diversità, equità ed inclusione



### Numero di dipendenti per categoria d'inquadramento



Guardando all'area "Coinvolgimento e soddisfazione" si nota come PlusValue Italy abbia un punteggio superiore al benchmark di riferimento per dimensione e provenienza, e marginalmente inferiore alla media di settore. Il punteggio è aumento di 0,4 punti rispetto al 2021 grazie agli sforzi dell'azienda nello stabilire politiche formali in materia di benefit, pagamenti e performance, inclusività e permessi e congedo, creando un "employee book" che includa policies approvate a livello di Gruppo. Inoltre, da notare il tasso di abbandono dell'azienda (pari allo 0-10%) che rimane inferiore alla media nazionale. Nel 2022 solo una figura junior ha abbandonato l'azienda per un'altra posizione.

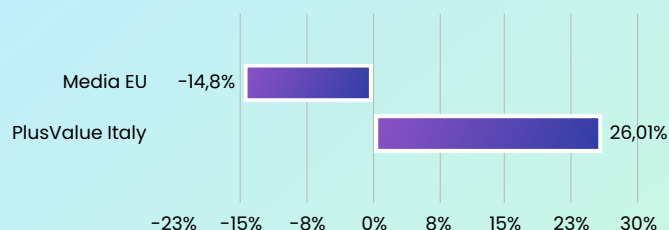
## 3.3. Comunità

L'area relativa alla Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene.

Dall'analisi dei risultati ottenuti in quest'area si evidenzia come PlusValue Italy integri con efficacia nel proprio business le tematiche relative alla diversità, l'equità e l'inclusione, soprattutto nel rapporto con i propri lavoratori a tutti i livelli (dai neoassunti al Consiglio di Amministrazione), risultando una realtà virtuosa rispetto al suo benchmark a livello di settore e di dimensione in Italia. PlusValue Italia misura la diversità tenendo traccia di genere, età ed etnia, ma anche delle differenze salariali tra gli assunti.

PlusValue Italy riconosce nella diversità di genere uno degli elementi fondanti della propria competitività in ambito di innovazione, e che contribuisce alla crescita della società portando valore aggiunto tanto all'interno che all'esterno dell'azienda. Non a caso le donne rappresentano il 55.5% del team di PlusValue Italy ed in 3 casi su 5 ricoprono una posizione dirigenziale o a livello quadro. Il 50% dei membri del Consiglio di Amministrazione, incluso il Presidente.

### Divario retributivo di genere (% salario orario medio addizionale donne rispetto agli uomini)



Dal punto di vista dell'impatto economico PlusValue Italy si posiziona più in alto rispetto al benchmark di riferimento, considerando la posizione, la dimensione o il settore della società. Dal 2021 l'azienda è passata da 7,5 punti a 9,2 punti nel 2022 anche grazie ad un aumento della percentuale della proprietà della società che si trova a livello locale. Nel 2022 questa percentuale è pari al 50%. Inoltre, la società riceve la maggioranza dei servizi bancari, da una banca cooperativa.

Anche sul fronte di "Impegno civico e donazioni" l'azienda ha dimostrato un importante miglioramento in termini di punteggio, superando di più del doppio il benchmark di riferimento nazionale e di più del triplo il punteggio del 2021. L'azienda si è impegnata ad adottare pratiche specifiche di partecipazione civica, offrendo anche tempo libero ai lavoratori per adottare queste pratiche. Queste pratiche includono anche la collaborazione dell'azienda alla creazione e al supporto di standard sociali e ambientali.

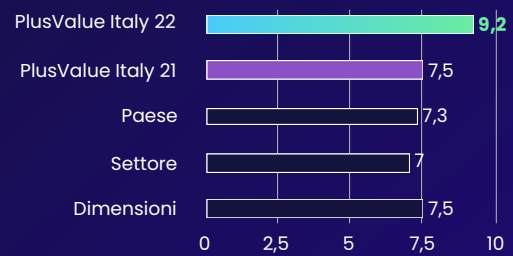
## 3.4. Ambiente

La sezione relativa all'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo.

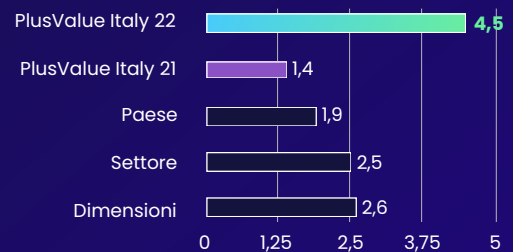
Dal momento che PlusValue Italy non dispone al momento di una sede operativa, non è stato possibile rendicontare i consumi energetici, idrici e relativi alla quantità di rifiuti generati dall'azienda. Per questo motivo i punteggi ottenuti risultano essere leggermente inferiori o in linea con i benchmark di riferimento, come evidenziato dai grafici qui evidenziati.

Nel 2022 PlusValue si è impegnata a creare una politica scritta nel rispetto dell'ambiente promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto ed una di smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office, registrando così un netto miglioramento (+0.6) rispetto all'anno precedente e diventando così in linea con i benchmark di Paese e di settore.

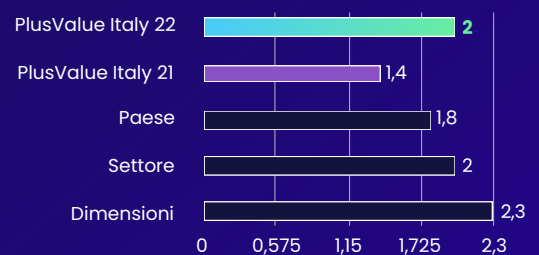
### Impatto economico



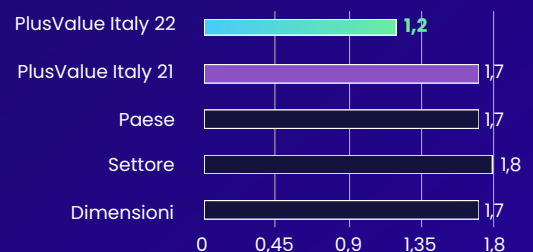
### Impegno civico e donazioni



### Management ambientale



### Terra e vita



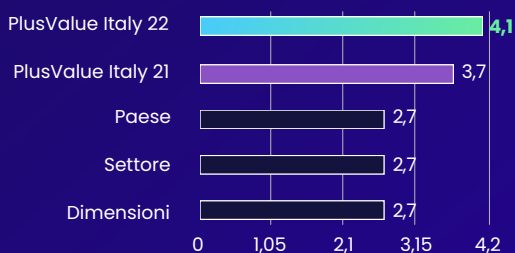
### Acqua



### Aria e clima



### Gestione del cliente



Essendo nata nel 2021 nel contesto dell'emergenza pandemica da Covid-19, PlusValue Italy ha deciso di iniziare la sua attività integrando il telelavoro come misura idonea a garantire la sicurezza del personale e la continuità di business. La sede operativa, che sarà ubicata presso il sito di MIND (Milan Innovation District) – legacy project dell'EXPO 2015 di Milano – è attualmente in fase di costruzione e allestimento, e se ne prevede l'apertura alla fine del 2023. La nuova sede prevedrà soluzioni all'avanguardia per limitare gli impatti ambientali, come sistemi di approvvigionamento energetico attraverso fonti rinnovabili, sistemi di riduzione della dispersione termica e dell'inquinamento acustico, e sistemi di illuminazione all'avanguardia e PlusValue si assicurerà direttamente di ottenere i più alti standard ambientali. L'intero distretto MIND è concepito come un quartiere "driverless" in modo da promuovere una mobilità sostenibile tramite modalità di sharing e l'utilizzo del trasporto pubblico.

## 3.5. Clienti

La macro-area "Clienti" ha lo scopo di valutare il rapporto di un'azienda con i propri clienti attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale o particolari categorie svantaggiate, come prodotti sanitari o educativi & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni. Sebbene in termini generali per l'intera sezione "Clienti", PlusValue Italy si posizioni al di sotto del benchmark nazionale, di settore e dimensioni per via della mancanza di clienti con profili di esclusione socio-economica, l'azienda si dimostra virtuosa nell'ambito degli indicatori relativi alla gestione dei clienti, riuscendo a registrare una performance migliore (4.1) rispetto alle altre categorie di benchmark (2.7) per questo specifico ambito.



The background features a complex, abstract design. It consists of several overlapping, wavy, and curved lines in shades of blue and purple. These lines create a sense of depth and movement. In the lower-left and lower-right areas, there are sections with a fine grid or mesh pattern, also in blue and purple tones. The overall effect is futuristic and dynamic.

**Uno sguardo  
al futuro**

## 4. Uno sguardo al futuro: il nostro impegno per continuare a migliorare

È il secondo anno che viene redatta la relazione d'impatto di PlusValue come dimostrazione del crescente impegno della società a contribuire alla creazione di valore condiviso. L'anno scorso sono stati decisi obiettivi ambiziosi, chiari e misurabili, che hanno consentito di tracciare un percorso di crescita costante, che ha portato PlusValue ad essere un po' più pronta a rispondere alle grandi sfide dei nostri tempi.

La valutazione di impatto BIA (B-Corp Impact Assessment) presentata nel capitolo precedente ha evidenziato un risultato complessivo di 82.9 punti. PlusValue ha così raggiunto l'obiettivo del 2021 di superare la soglia degli 80 punti per poter registrare l'azienda tra le società cosiddette B-Corp. La registrazione B-Corp che la società spera avvenga nel 2023, non segnerà il punto di arrivo, ma al contrario, rappresenterà il punto di partenza per continuare a raggiungere obiettivi più sfidanti, semplicemente in una nuova "League".

Nel 2021, i 3 ambiti prioritari individuati per ottenere l'obiettivo della certificazione erano: l'ambiente, i lavoratori e l'impegno civico. I maggiori passi sono stati attuati nell'ambito dell'impegno civico e dei lavoratori, mentre sull'ambiente, in attesa dell'ufficio, PlusValue ha solo potuto iniziare ad operare realizzando delle policy sulla gestione ambientale. Per il 2023, le aree prioritarie continueranno ad essere i lavoratori, vista la costante crescita della società e l'ambiente, visto l'allestimento dell'ufficio.

### Che cos'è la certificazione B Corp?

Le B Corp costituiscono un movimento d'impresa che hanno un obiettivo comune: essere protagonisti di un cambiamento globale generato dall'impatto positivo sociale e ambientale emerso dalle proprie attività di business. L'Italia è il secondo paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, ad avere introdotto nel 2016 la Società Benefit come tipo di forma giuridica d'impresa che ha il fine di considerare gli impatti verso tutti gli stakeholder e creare valore condiviso a lungo termine. Attualmente in Italia ci sono più di 120 aziende con il certificato B Corp.

La certificazione B Corp indica che un'azienda soddisfa alti standard di prestazioni verificate, responsabilità e trasparenza su fattori che vanno dai benefici per i dipendenti e le donazioni caritatevoli alle pratiche della catena di fornitura e ai materiali di input. Per ottenere questa certificazione l'azienda deve misurare le proprie performance in termini di impatto ambientale, sociale ed economico attraverso la B Impact Assessment (BIA) ed ottenere un punteggio superiore a 80 (su una scala da 0 a 200).

Certified



Corporation

This company meets high standards of social and environmental impact.

### Obiettivi Lavoratori:

- Adozione di una procedura di erogazione di opportunità di formazione ai lavoratori per lo sviluppo professionale (interne ed esterne) e monitoraggio del numero di giornate di formazione erogate ai lavoratori
- Adozione di procedure formali di monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei propri lavoratori

## 4.1. Lavoratori

Il team rappresenta la risorsa più importante della società. Infatti, nella macro-area lavoratori, PlusValue si è impegnata a raggiungere gli obiettivi che si era fissata per il 2022 per stimolare la crescita delle persone e la loro sicurezza finanziaria, stabilendo politiche formali in materia di benefit, pagamenti e performance, inclusività e permessi e congedo.



## 4.2. Comunità

PlusValue nasce con l'obiettivo di contribuire alla creazione di valore condiviso, e da sempre opera con il fine di massimizzare l'impatto addizionale – ovvero quell'impatto che non sarebbe possibile generare seguendo le tradizionali logiche commerciali. Per questo nell'ambito dell'impegno civico, nel 2022, PlusValue si è impegnata ad adottare pratiche specifiche di partecipazione civica, offrendo tempo libero ai lavoratori per adottarle, raggiungendo quindi l'obiettivo stabilito nel 2021. Rispetto all'anno scorso è mancata però la possibilità di organizzare un community day aziendale che invece si auspica per il 2023. Manca inoltre ancora l'adozione di una politica formale che monitori e supporti ufficialmente la partecipazione civica da parte dei lavoratori.

## 4.3. Ambiente

PlusValue Italy è nata e si sviluppa intorno alla combinazione di competenze che hanno come oggetto prima di tutto gli impatti di natura sociale, ma non può e non deve dimenticare l'importante aspetto di sostenibilità ambientale. Nel 2022 PlusValue si è impegnata ad adottare delle procedure e delle politiche formali in questo ambito, viste come il primo passo per raggiungere effettivamente dei buoni standard di sostenibilità. Queste politiche includono l'adozione di una procedura di smaltimento dei rifiuti pericolosi (batterie, apparecchiature elettroniche, toner ecc.), l'adozione di linee guida volte a stimolare trasferimenti e spostamenti necessari e sostenibili e l'adozione di linee guida volte a stimolare l'uso sostenibile di energia. Allo stesso tempo, però, riconosce l'importanza del miglioramento dei risultati raggiunti.

## 4.4. Clienti

Sviluppare soluzioni di alto livello, assicurandoci la soddisfazione nostri clienti è il mezzo attraverso il quale PlusValue contribuisce alla transizione verso uno sviluppo sostenibile su ampia scala. L'attenzione ai clienti, perciò, non è solamente un'esigenza di business, ma cruciale per raggiungere la missione aziendale. Nonostante l'attenzione a questo tema, la strada che ancora rimane da fare è ancora lunga.

### Obiettivi Comunità:

- Adozione di una politica formale di supporto alla partecipazione civica da parte dei lavoratori
- Adozione di una politica di supporto alla partecipazione civica da parte dei lavoratori attraverso la realizzazione di un community day aziendale

### Obiettivi Ambiente:

- Adozione di una policy sul monitoraggio delle emissioni di GHG (Scope 3) derivanti dalle trasferte lavorative del team
- Adozione di linee guida volte a stimolare una riduzione dell'uso delle bottiglie di plastica (contribuendo alla riduzione di emissioni di CO2 sia nella fase di produzione che in quella di smaltimento)
- Inoltre durante le fasi di allestimento dell'ufficio, PlusValue si impegna a rispettare i più alti standard di efficienza energetica, in linea con gli standard ambientali già adottati all'interno di MIND.

### Obiettivi Clienti:

- Offrire una formazione o sostegno specifici ad organizzazioni di supporto a fasce della popolazione in difficoltà affinché possano offrire un migliore servizio ai loro beneficiari

**Un ringraziamento particolare a chi ha  
scritto questo report:**

Fiorenza LIPPARINI

Luisa DE AMICIS

Maria Rita GREENWALD

**E chi ha redatto questo report:**

Maria Rita GREENWALD

Valeria SOLIANO







PlusValue Italia SRL Società Benefit  
CF: 11952430962  
REA: MI - 2632543  
Corso Monforte, 41, 20122  
Milano, IT

PlusValue Advisory Limited  
VAT: GB299592134  
Company Registration: 11281813  
9, Perseverance Works, Kingsland Road,  
E2 8DD London, UK



[plusvalue.cloud](https://plusvalue.cloud)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/plusvalue)



[@plusvaluetweets](https://twitter.com/plusvaluetweets)